

CHECKLIST

Auto-Valutazione sito web

Trasforma il tuo sito da semplice vetrina a macchina di acquisizione clienti



TRASFORMIAMO LE SFIDE DIGITALI IN OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

COME UTILIZZARE QUESTA CHECKLIST

1. Valuta ogni aspetto del tuo sito web secondo i criteri elencati
2. Assegna un punteggio da 1 a 5 per ogni elemento (1 = Inadeguato, 5 = Eccellente)
3. Somma i punteggi alla fine per ottenere una valutazione complessiva
4. Utilizza i risultati per identificare le aree di miglioramento prioritarie

1. PRIMA IMPRESSIONE E DESIGN (____/25)

Criterio	Punteggio (1-5)
Design moderno e professionale Il sito appare aggiornato e in linea con gli standard attuali	_____
Coerenza con l'identità del brand I colori, i font e lo stile rispecchiano la tua identità aziendale	_____
Layout intuitivo La struttura del sito è logica e facile da navigare	_____
Tempi di caricamento Le pagine si caricano in meno di 3 secondi	_____
Impatto visivo Il sito cattura l'attenzione e comunica immediatamente il valore offerto	_____

NOTE E OSSERVAZIONI:

2. USABILITÀ E NAVIGAZIONE (____/25)

Criterio	Punteggio (1-5)
Responsive design Il sito si adatta perfettamente a tutti i dispositivi (desktop, tablet, mobile)	_____
Menù di navigazione Il menù è chiaro, accessibile e ben organizzato	_____
Facilità di ricerca Gli utenti possono trovare facilmente ciò che cercano	_____
Accessibilità Il sito è utilizzabile da persone con disabilità	_____
Percorso utente Il flusso di navigazione guida naturalmente l'utente verso le conversioni	_____

NOTE E OSSERVAZIONI:

3. CONTENUTI E MESSAGGI (____/25)

Criterio	Punteggio (1-5)
Proposta di valore chiara Il valore offerto è immediatamente comprensibile	_____
Contenuti rilevanti I testi rispondono alle esigenze e domande dei potenziali clienti	_____
Qualità della scrittura I testi sono professionali, senza errori e facili da leggere	_____
Multimedia efficaci Immagini, video e grafici supportano efficacemente il messaggio	_____
Aggiornamento I contenuti sono aggiornati e rilevanti	_____

NOTE E OSSERVAZIONI:

4. CONVERSION RATE OPTIMIZATION (____/25)

Criterio	Punteggio (1-5)
Call-to-Action (CTA) Le CTA sono visibili, chiare e stimolano all'azione	_____
Form di contatto I moduli sono semplici da compilare e chiedono solo le informazioni necessarie	_____
Social proof Sono presenti testimonianze, recensioni o case study convincenti	_____
Percorsi di conversione Esistono percorsi chiari che guidano l'utente verso l'obiettivo	_____
Offerte e incentivi Sono presenti offerte o incentivi che incoraggiano l'azione immediata	_____

NOTE E OSSERVAZIONI:

5. SEO E VISIBILITÀ (____/25)

Criterio	Punteggio (1-5)
Ottimizzazione on-page Titoli, meta descrizioni e struttura dei contenuti sono ottimizzati per i motori di ricerca	_____
Parole chiave Il sito utilizza strategicamente le parole chiave rilevanti per il tuo business	_____
Link interni I link interni guidano l'utente e i motori di ricerca attraverso i contenuti più importanti	_____
Velocità e performance Il sito è tecnicamente ottimizzato per le prestazioni	_____
Presenza locale Il sito è ottimizzato per la ricerca locale (se applicabile)	_____

NOTE E OSSERVAZIONI:

6. FIDUCIA E CREDIBILITÀ (____/25)

Criterio	Punteggio (1-5)
Informazioni aziendali I dettagli sull'azienda sono chiari e accessibili (Chi siamo, contatti, ecc.)	_____
Testimonial e case study Sono presenti prove sociali convincenti dei risultati ottenuti	_____
Certificazioni e partnership Sono evidenziate eventuali certificazioni, premi o partnership importanti	_____
Privacy e sicurezza Sono presenti informazioni sulla protezione dei dati e la sicurezza	_____
Presenza sui social media I link ai social media sono presenti e aggiornati	_____

NOTE E OSSERVAZIONI:

7. ANALISI TECNICA (____/25)

Criterio	Punteggio (1-5)
Velocità di caricamento Il sito si carica rapidamente sia su desktop che su mobile	_____
Sicurezza Il sito utilizza HTTPS e altre misure di sicurezza appropriate	_____
Codice pulito Il codice è ottimizzato, senza errori e conforme agli standard	_____
Compatibilità con i browser Il sito funziona correttamente su tutti i principali browser	_____
Strumenti di analisi Sono installati strumenti di analisi per monitorare le performance	_____

NOTE E OSSERVAZIONI:

RISULTATO FINALE

Sezione	Punteggio
1. Prima impressione e design	____/25
2. Usabilità e navigazione	____/25
3. Contenuti e messaggi	____/25
4. Conversion Rate Optimization	____/25
5. SEO e visibilità	____/25
6. Fiducia e credibilità	____/25
7. Analisi tecnica	____/25
TOTALE	____/175

INTERPRETAZIONE DEI RISULTATI

Punteggio	Valutazione
140-175	Eccellente: Il tuo sito è un'efficace macchina di acquisizione clienti
105-139	Buono: Il tuo sito funziona bene ma ha margini di miglioramento
70-104	Sufficiente: Il tuo sito necessita di interventi in diverse aree
Meno di 70	Critico: Il tuo sito richiede una revisione sostanziale

PROSSIMI PASSI

Basandoti sui risultati di questa auto-valutazione:

1. **Identifica le tue priorità:** Concentrati prima sulle aree con i punteggi più bassi
2. **Crea un piano d'azione:** Sviluppa una strategia per migliorare il tuo sito web
3. **Confronta i risultati:** Ripeti questa valutazione dopo aver apportato modifiche

HAI BISOGNO DI AIUTO PROFESSIONALE?

DreammmStudio è qui per trasformare il tuo sito web in una vera e propria macchina di acquisizione clienti. Dal 2017 aiutiamo aziende in Italia e all'estero a navigare con successo nel mondo digitale.

I NOSTRI SERVIZI INCLUDONO:

- **Sviluppo siti web** ottimizzati per convertire i visitatori in clienti
- **SEO** per migliorare il posizionamento sui motori di ricerca
- **Digital Marketing** per far crescere il tuo business
- **SEM** per generare traffico qualificato e aumentare le conversioni

CONTATTACI PER UNA CONSULENZA GRATUITA

 0437 444803 | 324 0935000

 info@dreammmstudio.it

 www.dreammmstudio.it



TRASFORMA IL TUO SITO WEB DA SEMPLICE VETRINA A MACCHINA DI ACQUISIZIONE CLIENTI



Telefono: 0437 444803 | 324 0935000

Email: info@dreammmstudio.it

Website: www.dreammmstudio.it